

red review

HORS
SÉRIE
02

UN REGARD SUR LES MÉTIERS DU BTP

BATIMAT

Connecte les pros à l'innovation

Red Agency, porte-voix des nouveaux défis du BTP



Photo de Jason Rosewell sur Unsplash

ÉDITO Écouter et Agir : Red Agency mobilise les Acteurs du BTP à BATIMAT.

2024 marque une année décisive pour Red Agency, l'agence de communication globale spécialisée dans le secteur du BTP. C'est l'année où nous mettons en lumière ceux et celles qui apportent un regard nouveau sur le secteur, à l'occasion du salon BATIMAT.

En partenariat avec Bati Journal, référence incontournable pour les professionnels du bâtiment, qu'ils soient architectes ou promoteurs, nous offrons la parole à quatre acteurs clés. Ces derniers répondent aux défis concrets auxquels font face les artisans, les entreprises et leurs dirigeants : Comment optimiser son temps en milieu urbain grâce à de nouvelles pratiques logistiques ? Comment gérer sa trésorerie sans stress pour démarrer des chantiers publics en toute sérénité ?

Quels sont les enjeux et opportunités liés à la transmission d'une entreprise ? Comment combattre les idées reçues sur le confort thermique ? Nous croyons que pour communiquer de manière efficace, il est essentiel de s'adresser à l'humain. Cela nécessite une approche authentique, créative, et une parfaite compréhension des marchés et de leurs enjeux. Parce que nous pensons qu'une communication co-construite est plus impactante, nous avons

souhaité donner la parole à nos clients sur BATIMAT. L'obtention récente du label « RSE Agences Actives », décerné par l'AFNOR et l'AACC aux agences démontrant un fort niveau de responsabilité, vient renforcer notre engagement. Nous nous positionnons comme un partenaire incontournable du BTP, tout en promouvant une communication à la fois forte, responsable et durable ●
*Vincent Werbrouck
Fondateur*

LES RENCONTRES
redagency

QUATRE RENCONTRES
pour apporter un regard
neuf sur les enjeux du BTP.

Pages 2 & 3



PERSPECTIVESVIEW

Interviews croisées
avec Vincent Werbrouck
et Alexandre Rostaing
de Red Agency.

Page 4

Quatre rencontres pour apporter un regard neuf sur les enjeux du BTP

CES RENCONTRES, ANIMÉES PAR DES EXPERTS ET DES FIGURES MAJEURES DU SECTEUR, VISENT À PARTAGER DES EXPÉRIENCES ET DES SOLUTIONS RÉPONDANT AUX NOUVEAUX DÉFIS ET ATTENTES.

1

Lundi 30 septembre
de 11 h 30 à 12 h 15

marguerite

INTERVENANTS

Jérôme Rouge
Marguerite

Thierry Gesset-Parment
Président CAPEB Grand Paris

Vincent Werbrouck
Red Agency

THÉMATIQUE
SOLUTIONS POUR OPTIMISER LE TRAVAIL EN CENTRE-VILLE

Gagner du temps, économiser de l'énergie et adapter des pratiques logistiques urbaines plus durables et mutualisées... pour que travailler en centre-ville ne soit plus un fardeau pour les artisans.



LE PROGRAMME MARGUERITE EN BREF
programme-marguerite.fr

Le Programme Marguerite invite les artisans à adopter de nouvelles habitudes en matière de livraison, collecte et traitement des déchets en ville. Ce programme propose des solutions mutualisées pour améliorer

productivité et efficacité, que les artisans peuvent tester gratuitement pendant une durée déterminée. Soutenu par l'État via les Certificats d'économies d'énergie (CEE) et piloté par la Fabrique de la Logistique, ce programme est réalisé en partenariat avec l'Association des CCI métropolitaines et CMA France ●



2

Mardi 1^{er} octobre
de 11 h 00 à 11 h 45

FAKTUS

INTERVENANTS

Alexandre Pochon, Reda Kabbaj
Faktus

Alexandre Rostaing
Red Agency

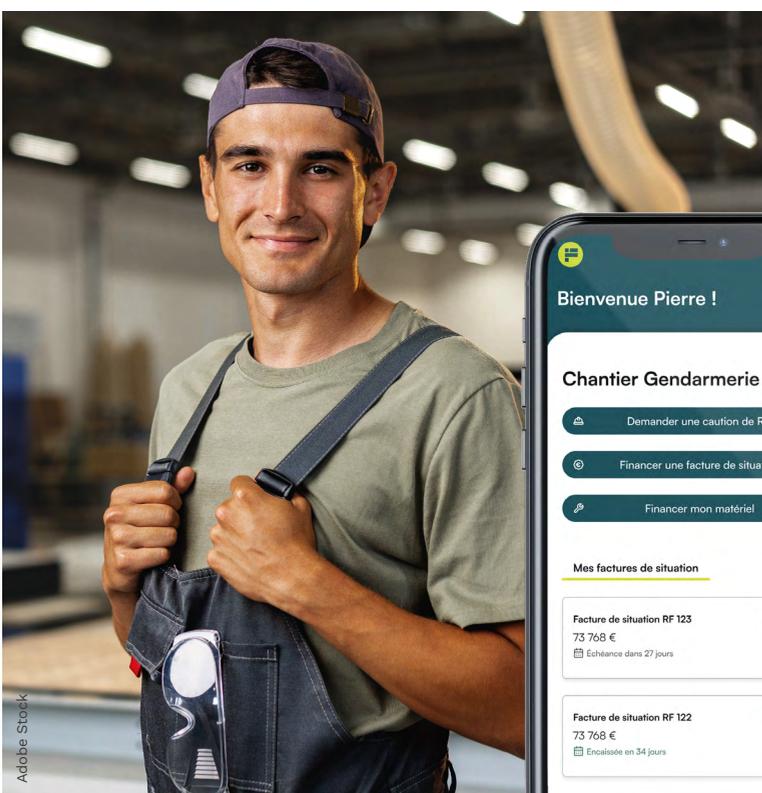
THÉMATIQUE
SIMPLIFIER LA GESTION FINANCIÈRE POUR LES ARTISANS

Comment réduire le stress lié à la trésorerie, démarrer des chantiers publics sereinement, financer les achats, et alléger la gestion quotidienne des artisans du bâtiment ? Cette session dévoilera les clés pour une gestion financière sans tracas.

FAKTUS EN BREF
faktus.eu

Faktus est le partenaire financier des PME du bâtiment, leur proposant des solutions pour gagner du temps, accéder à des financements

et développer leurs activités. Faktus se positionne comme un acteur essentiel du financement pour les PME du BTP, en les aidant à surmonter les obstacles financiers qui freinent leur croissance ●



3

Mercredi 2 octobre
de 11 h 00 à 11 h 45

VM BUILDING SOLUTIONS

INTERVENANTS

Laurent Heindryckx

Technical Support Products and Systems - Department Manager

Norman HERLIN

Environmental Support Manager

Alexandre Rostaing

Red Agency

THÉMATIQUE
**CONFORT THERMIQUE :
DÉMYSTIFIER
LES IDÉES REÇUES**

Qu'il s'agisse du confort en été ou des problématiques liées aux « passives thermiques » en hiver, les injonctions sont parfois contradictoires. Les experts feront le point sur les différentes questions liées au confort thermique et aux solutions existantes.



VM BUILDING SOLUTIONS EN BREF
vmbuildingsolutions.com

VM Building Solutions est un leader mondial dans la production de zinc pour le secteur du bâtiment, reconnu tant pour ses volumes de production que pour son expertise technique. Sous la marque VMZINC, la gamme comprend des solutions de toiture, de façade, d'évacuation des eaux pluviales, ainsi que divers accessoires et ornements ●



GYPASS EN BREF
gypass.fr

Depuis plus de 30 ans, GYPASS conçoit, fabrique et livre des portes de garage, portails, claustras et portes d'entrée made in France, dans sa région de Normandie. Reconnue pour son innovation technique et esthétique, GYPASS propose des solutions alliant confort, sécurité, et personnalisation illimitée ●

4

Jeudi 3 octobre
de 11 h 00 à 11 h 45

GYPASS

INTERVENANTS
Stéphanie Lefebvre
GYPASS
—
Vincent Werbrouck
Red Agency

THÉMATIQUE
**TRANSMISSION
D'ENTREPRISE :
PRÉPARER LA RELÈVE**

Ce rendez-vous aborde les défis et opportunités liés à la transmission d'entreprise, notamment comment passer le relais à la nouvelle génération ou à ses employés en toute sérénité. Une session inspirante, notamment à travers le témoignage d'une femme ayant repris l'entreprise familiale.



les 5 atouts de la communication responsable

Il ne peut y avoir de bonne stratégie RSE sans une bonne communication responsable sur le fond et sur la forme. La communication responsable sert à valoriser et pérenniser les actions menées dans le cadre d'une stratégie RSE.

1

Créer de la confiance

Une communication responsable permet de renforcer la confiance entre l'entreprise et ses différentes parties prenantes en adoptant une approche transparente, honnête et respectueuse.

2

Renforcer la réputation

Une communication responsable peut contribuer à améliorer l'image et la réputation de l'entreprise en montrant son engagement social et environnemental.

3

Favoriser l'engagement

Une communication responsable peut inciter les parties prenantes à s'engager davantage auprès de l'entreprise, en étant plus fidèles à ses produits ou services, en devenant des ambassadeurs de sa marque.

4

Lutter contre le greenwashing ou le greenhushing

Une communication responsable peut contribuer à lutter contre le greenwashing ou le greenhushing lorsque les entreprises préfèrent s'abstenir de communiquer au sujet de leur action environnementale, de peur de mal s'y prendre.

5

Formaliser sa démarche RSE

84 % des entreprises du BTP mènent des actions que ce soit au niveau environnemental ou social mais ne formalisent pas de bilan des actions menées, de plan de progrès et ne communiquent pas (Observatoire des métiers du BTP).

Vincent Werbrouck & Alexandre Rostaing

CEO & Directeur Associé chez Red Agency

Red Agency, au plus près des Industriels du bâtiment

À l'occasion du salon BATIMAT 2024, Vincent Werbrouck, Fondateur de Red Agency, et Alexandre Rostaing, Directeur Associé, exposent leur vision de la participation de l'agence à cet événement clé du bâtiment. Leur engagement vise à accompagner les entreprises du secteur dans une communication plus humaine et à les guider vers des stratégies RSE concrètes et durables.

Pourquoi une présence Red Agency sur BATIMAT ?

Vincent Werbrouck - Nous avons souhaité aborder ce salon sous l'angle des rencontres avec nos clients et des artisans. Batimat représente pour nous l'occasion de mieux comprendre leurs attentes et besoins, surtout dans le contexte actuel où l'humain reprend une place centrale. Le thème de cette année, « Perspective », résonne particulièrement avec notre approche. Nous cherchons constamment à offrir à nos clients une nouvelle vision de leur activité, en les aidant à adopter des approches disruptives.

Alexandre Rostaing - Nos stratégies de communication représentent autant de leviers pour accompagner les changements et les nouveaux comportements dans le bâtiment. Cela nous permet de démontrer en direct aux visiteurs et aux exposants que Red Agency est un partenaire clé pour les accompagner dans leur transformation et atteindre leurs objectifs.

Accompagnez-vous des industriels exposants sur le salon ?

V.W. - Oui, nous accompagnons des acteurs du bâtiment désireux renforcer leur engagement dans leur

secteur. Chacune de ces entreprises incarne des savoir-faire et des valeurs que nous avons à cœur de mettre en avant. Notre rôle consiste à maximiser leur visibilité en élaborant des stratégies de communication globales, alliant le digital, les supports physiques, et des actions spécifiques sur le terrain. Prenons l'exemple de GYPASS, entreprise normande spécialisée dans les solutions de menuiserie extérieure, pour laquelle nous avons entièrement repensé le site Internet grand public et poursuivons notre accompagnement dans la création de Cahiers d'Inspiration à destination des professionnels et architectes et dans l'élaboration de l'ensemble des catalogues dédiés à chaque gamme de produits.

A.R. - Pour le Programme Marguerite, qui aide les artisans et commerçants à réduire l'usage de leurs véhicules en centre-ville, nous concentrons notre accompagnement sur une stratégie de communication 360°. Cela inclut le développement de supports de communication, site Internet, community management, campagnes paid media, relations presse...

Quant à Faktus, « compte pro du BTP », nous mettons en avant l'innovation de leurs services dans un secteur en pleine transformation.

Avez-vous vous-mêmes entrepris une action RSE au sein de votre agence ?

V.W. - Cela fait plus d'un an que Red Agency a initié une démarche RSE. Nous avons d'ailleurs obtenu la certification « Agences Actives » délivrée par l'AFNOR et l'AACC (Association des Agences Conseils en Communication), qui consacre notre engagement. Un engagement reposant sur la transparence et le respect de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, collaborateurs ou partenaires. Nous veillons à intégrer des pratiques durables dans nos processus, comme la réduction de notre empreinte carbone grâce à la digitalisation de nos services.

A.R. - Notre démarche RSE ne se limite pas à l'interne. Nous cherchons aussi à éduquer nos clients sur les impacts de leurs choix en termes de communication et à les encourager à adopter des pratiques plus durables.

Quelles perspectives pour 2025 pour Red Agency ?

V.W. - En 2025, nous continuerons à accompagner nos clients dans le dé-



Vincent & Alexandre

ploiement de leurs stratégies RSE, un enjeu crucial dans un secteur en crise, avec une hausse de 23,4 % des défaillances d'entreprises au deuxième trimestre 2024¹. Face à ces défis, il est essentiel de rester visionnaires. Nous sommes là pour guider nos clients dans la mise en place d'une communication plus responsable, en phase avec les évolutions du marché et les attentes environnementales. ●

1 - <https://www.batiweb.com/actualites/vie-des-societes/entreprises-du-btp-des-defaillances-au-t2-2024-puis-un-retour-a-la-normale-44714>

Demandez nos anciens numéros



LES RENCONTRES
redagency

Vous exposez sur BATIMAT et souhaitez marquer les esprits ?

Que ce soit pour une interview, une vidéo ou pour échanger sur vos projets et enjeux, **Red Agency** est l'agence de communication spécialisée dans votre secteur.

Faites parler de vous et donnez un coup d'accélérateur à votre image !

Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir comment nous pouvons valoriser votre marque :

Arthur : 06 84 46 21 74
arthur@red-agency.fr

Alexandre : 06 23 17 58 57
alexandre@red-agency.fr





27
UN COLLECTIF DE TALENTS



9 TC02E/AN
BILAN CARBONE 2022



AGENCES ACTIVES
2024



MEMBRE DE L'AACC